



ASSOLOMBARDA



Gruppo Lactalis Italia Spa, Spa Egidio Galbani, biG Srl, Italtatte Spa e BPA Italia Srl nelle persone di Luca Bombonati, Luca Stoppini, Gianpiero Santoro, Manuela Bonizzoni, Paolo Guzzetti, Elena Biancardi, Luisa Corradi, Valentina Vitali, Priscilla Barbieri, Deborah Palma, Nadia Cereda, Roberto Abis, Chiara Vitti, - assistiti dall'Assolombarda nelle persone dei Sigg. Alessandro Glisenti, Eleonora Sacchi

Handwritten signature

Le Segreterie Nazionali di FAI-CISL, FLAI-CGIL, UILA-UIL in persona dei Sigg.: Armando Savignano, Antonio Chiesa, Claudio Superchi, Angelo Paoella e Giuliano Mino Grossi Assistite dalle Segreterie Territoriali Competenti

il Coordinamento R.S.U./RSA.

Handwritten initials: ch, AS

PREMESSA

Handwritten initials: GA

La perdurante condizione recessiva del mercato italiano, che ha generato una decrescita costante dei consumi, ha inevitabilmente colpito anche il mercato dei formaggi e dei salumi, causando per il Gruppo Lactalis Italia una flessione significativa dei volumi.

In tale contesto, la necessità di razionalizzazione del sistema industriale ha comportato la cessazione delle attività, svolte presso lo stabilimento di Caravaggio. La Società ha realizzato tale processo esercitando un alto livello di responsabilità sociale, che ha consentito di salvaguardare l'occupazione nel suo complesso.

L'appartenenza ad un gruppo internazionale richiede di confrontarsi costantemente con tutti gli altri Paesi del Gruppo sia in termini di performance organizzativa che produttiva.

Il costante impegno del sistema industriale e commerciale di Gruppo Lactalis Italia, gli ha consentito di mantenere la posizione di eccellenza acquisita nel tempo sia nel mercato italiano, che nell'ambito della competizione interna al Gruppo e conseguentemente conservare in Italia tutti i volumi produttivi.

In un contesto di mercato caratterizzato da crescenti livelli di competitività, il miglioramento dei livelli di produttività è una condizione necessaria che si realizza anche attraverso l'assiduità e l'impegno di tutti e che, tuttavia, non trova riscontro nel crescente indice di assenteismo rilevato nell'ultimo triennio.

A fronte delle previsioni non negative della futura congiuntura economica, obiettivo comune consiste nel trovare un efficiente equilibrio che permetta di salvaguardare il valore economico del Gruppo in Italia e il mantenimento dell'occupazione e dei redditi dei lavoratori.

Handwritten initials: R

Handwritten initials: A

Handwritten initials: d, e, M, DP

Handwritten initials: B

Handwritten initials: R

Large handwritten signatures and initials at the bottom of the page

20122 Milano Via Pantano 9
Telefono: 02 583701
Fax: 02 58304507
assolombarda@assolombarda.it

Sede di Lodi:
26900 Lodi Via Haussmann 11/1
Telefono: 0371 431850
Fax: 0371 431875
lodi@assolombarda.it

www.assolombarda.it
www.farvolaremilano.it
www.assolombardanews.it
www.pagamentiresponsabili.it
Codice Fiscale 80040750152





ASSOLOMBARDA



al fine di garantire la coerenza tra gli obiettivi dichiarati e condivisi dal sistema nel suo complesso e la loro declinazione nelle sue componenti.

In relazione agli attuali assetti occupazionali nonché all'articolazione organizzativa, le Parti concordano che il numero dei componenti del Coordinamento sarà definito mediante la presenza di un componente per ogni Organizzazione stipulante il presente accordo, che esprima una rappresentanza nella RSU di ogni sito, e di un numero adeguato di RSA rete vendita.

Il Coordinamento sarà, quindi, composto da numero massimo di 20 componenti scelti tra le RSU, che sia presente nella RSU di sito secondo i criteri di cui sopra e 10 componenti individuati tra gli RSA rete vendita.

Si confermano le agibilità sindacali già concordate con precedenti accordi.

Le OO.SS s'impegnano a comunicare l'elenco dei componenti entro il primo incontro di coordinamento successivo alla sottoscrizione del presente accordo.

Per il Coordinamento si prevedono due incontri annuali.

Il primo si terrà nel mese di marzo secondo la seguente agenda:

- presentazione dati consuntivi anno precedente, inclusi i dati sui parametri di redditività, di volume e PPR;
- presentazione attività in corso;
- monitoraggio assenteismo;
- informativa sulla conferma avvenuta pianificazione orari/organizzazione del lavoro a livello di sito;
- informativa sull'avvenuta indicazione degli obiettivi per gli indicatori di sito (Stabilimenti, Base logistica e Sede) relativi al PPR;
- presentazione organici, livelli occupazionali, turnover e professionalità;
- illustrazione trend occupazionali (quantitativi/qualitativi);
- presentazione programma di formazione per l'anno in corso.

Il secondo incontro si terrà nel mese di novembre secondo la seguente agenda:

- presentazione dati andamento business anno corrente;
- presentazione investimenti, piano industriale e commerciale anno successivo;
- monitoraggio assenteismo;
- presentazione organici, livelli occupazionali, turnover e professionalità;
- illustrazione trend occupazionali (quanto/qualitativi);
- andamento programma formativo anno in corso.

In occasione degli incontri informativi annuali l'Azienda s'impegna ad inviare alle Segreterie Nazionali di FAI-CISL, FLAI-CGIL e UILA-UIL con cinque giorni d'anticipo sulla data dell'incontro prevista la relativa documentazione.

20122 Milano Via Pantano 9
Telefono: 02 583701
Fax: 02 58304507
assolombarda@assolombarda.it

Sede di Lodi:
26900 Lodi Via Haussmann 11/I
Telefono: 0371 431850
Fax: 0371 431875
lodi@assolombarda.it

www.assolombarda.it
www.farvolaremilano.it
www.assolombardanews.it
www.pagamentiresponsabili.it
Codice Fiscale 80040750152



Handwritten signatures and initials in blue ink at the bottom of the page.



ASSOLOMBARDA



I partecipanti alle riunioni di cui sopra, saranno espressamente impegnati, anche ai sensi delle norme civili e penali in materia, al mantenimento della segretezza delle informazioni che l'Azienda dovesse eventualmente qualificare come riservate.

2. Commissioni Bilaterali

Al fine di consolidare un sistema di relazioni industriali fortemente orientato alla costruttiva soluzione di problematiche aziendali, le Parti confermano l'opportunità di ricorrere all'uso di Commissioni Bilaterali paritetiche con il compito d'approfondire in sede tecnica e non negoziale la reciproca conoscenza di argomenti di particolare rilevanza, che possa agevolare la condivisione di decisioni operative d'intervento.

Le Commissioni Bilaterali potranno essere concordemente attivate sia a livello centrale che locale, senza ripetitività e sovrapposizione di ruoli, su tutte le materie che siano congiuntamente ritenute meritevoli di approfondimento e per il tempo ritenuto necessario per l'espletamento dell'incarico.

Resta inteso che le Commissioni Bilaterali saranno pariteticamente composte da un numero di rappresentanti non superiore a sei, che saranno di volta in volta concordati tra le Parti ed individuati tra i dipendenti delle società.

Il risultato delle attività delle Commissioni Bilaterali potrà essere utilmente proposto alle Parti ove gli argomenti siano caratterizzati da implicazioni negoziali.

3. Relazioni sindacali di sito

A livello di sito, nell'ambito della normale interlocuzione sindacale tra Direzione Aziendale e RSU, il confronto è previsto sulle seguenti tematiche:

- orari di lavoro/flessibilità;
- analisi degli indicatori di assenteismo;
- modelli organizzativi e fabbisogni occupazionali;
- professionalità e inquadramento dei lavoratori;
- attuazione dei parametri gestionali del PPR;
- formazione secondo le modalità di cui al relativo capitolo.

Alle RSU verrà consegnata la relazione biennale sulle pari opportunità in base a quanto previsto dall'art. 9 della legge 125/91.

4. Agibilità sindacali

Al fine di agevolare l'attività sindacale delle RSU, le parti convengono di adeguare la strumentazione informatica (computer) delle stesse, garantendo l'accesso a singoli siti predefiniti (FASA, Alifond, Ministero del Lavoro, INPS, INAIL).

20122 Milano Via Pantano 9

Telefono: 02 583701

Fax: 02 58304507

assolombarda@assolombarda.it

Sede di Lodi:

26900 Lodi Via Haussmann 11/I

Telefono: 0371 431850

Fax: 0371 431875

lodi@assolombarda.it

www.assolombarda.it

www.farvolaremilano.it

www.assolombardanews.it

www.pagamentiresponsabili.it

Codice Fiscale 80040750152



CA

R

A
M
H

my

Ar

q

A

B

S

S

A

A

CH B

A

A

A

Handwritten signatures and initials at the bottom of the page.



ASSOLOMBARDA



CONCILIAZIONE TEMPI DI VITA E DI LAVORO

In tema di conciliazione dei tempi di vita e dei tempi di lavoro, oltre a quanto previsto dal CCNL per tutelare e favorire la maternità, le Parti concordano circa l'utilizzo di percorsi formativi ad hoc per il reinserimento delle lavoratrici e dei lavoratori dopo eventuali periodi di congedo parentale e dall'astensione dal lavoro per maternità/paternità, qualora i processi presidiati o la mansione svolta abbiano nel frattempo subito consistenti modificazioni.

Le parti concordano che il congedo non retribuito per le malattie del figlio, previsto dal vigente CCNL, sarà elevato da 9 a 10 giorni lavorativi .

CURE TERMALI

Sfera d'applicazione: S.p.A. Egidio Galbani

Le Parti, preso atto che le norme di legge vigenti in materia stabiliscono che le cure Balneo Termali hanno lo scopo di evitare, ritardare o rimuovere uno stato di invalidità, condividono che trattamenti aziendali integrativi di tali disposizioni, riconosciuti per lo stesso fine, debbano essere aderenti ai medesimi principi.

Pertanto, il riconoscimento di massimo 6 giorni di assenza retribuita all'anno per cure termali sarà riservato ai lavoratori degli Stabilimenti di Corteolona (PV), Giussago-Certosa di Pavia (PV), Casale Cremasco (CR) e Melzo (MI) che, sussistendo i requisiti assicurativi, contributivi e sanitari abbiano ottenuto il provvedimento di accoglimento della domanda di accesso ai cicli di cure termali riconosciuti da parte dell'I.N.P.S. secondo le regole stabilite dall'Istituto stesso.

Resta inteso quanto alle modalità di fruizione continuano a trovare applicazione le pattuizioni di cui all'Accordo del 31 marzo 2014, nonché gli accordi di sito in materia.

PROFESSIONALITA', ORARI DI LAVORO E OCCUPAZIONE

Sfera di applicazione: Spa Egidio Galbani

Le parti condividono l'obiettivo di un costante rafforzamento professionale dei lavoratori che sia in grado sia di rispondere alle esigenze di qualità e flessibilità richieste dal mercato, che di consentire al lavoratore opportunità di sviluppo professionale interno e/o di occupabilità, anche alla luce dei significativi investimenti tecnici/tecnologici effettuati negli ultimi anni.

In tale ottica, il percorso flessibilità → polivalenza → polifunzionalità ha determinato negli anni un significativo sviluppo delle competenze dei lavoratori, con positivi impatti sulle professionalità e, di conseguenza, sull'inquadramento dei lavoratori. A tale risultato si è



20122 Milano Via Pantano 9
Telefono: 02 583701
Fax: 02 58304507
assolombarda@assolombarda.it

Sede di Lodi
26900 Lodi Via Hausmann 11/1
Telefono: 0371 431850
Fax: 0371 431875
lodi@assolombarda.it

www.assolombarda.it
www.farvolaremilano.it
www.assolombardanews.it
www.pagamentiresponsabili.it
Codice Fiscale 80040750152



GA

R

A
B
C
D
E

Buy

CG

E

D

PF

SG
DO

OR

B

W
P
C

Handwritten signatures and initials at the bottom of the page.



ASSOLOMBARDA



medesimi un trattamento economico-normativo globalmente equivalente a quello previsto dal CCNL di riferimento del settore merceologico relativo all'attività della società appaltatrice.

Da parte aziendale verranno svolti audit periodici tesi a verificare l'osservanza da parte delle aziende appaltatrici di quanto previsto nei contratti d'appalto.

Particolare attenzione verrà dedicata alle verifiche riguardanti il rispetto della normativa in materia di sicurezza sul lavoro, al fine di prevenire strutturalmente ed in maniera metodica l'insorgenza di situazioni di rischio per la salute dei lavoratori interni ed esterni.

L'Azienda fornirà alle RSU, su richiesta delle stesse, informazioni sugli appalti in atto nel sito con riguardo all'osservanza da parte del Fornitore di quanto previsto dalle normative vigenti.

A livello locale le RSU segnaleranno all'azienda eventuali criticità riscontrate, sollecitandone eventuali adeguati interventi.

FORMAZIONE

L'Azienda conferma il ruolo della formazione quale strumento fondamentale per il raggiungimento degli obiettivi aziendali, anche attraverso la crescita professionale di tutti i dipendenti finalizzata al conseguimento, al mantenimento e allo sviluppo di professionalità specifiche, in coerenza con le mutevoli condizioni organizzative aziendali.

L'azienda conferma, quindi, l'ingente investimento degli ultimi tre anni, finalizzato allo sviluppo delle risorse umane, a sostegno della predetta attività formativa, per rispondere in maniera efficace ed efficiente al fabbisogno di professionalità consolidate o innovative.

La formazione aziendale continuerà a svilupparsi attraverso la predisposizione di un programma annuale unificato per tutte le società del Gruppo che, in aggiunta a quanto previsto per l'imprescindibile attività di addestramento, si articolerà prioritariamente su tematiche tecniche, comportamentali e di sicurezza sul lavoro, attraverso l'utilizzo di un insieme ampio, e talvolta integrato, di modalità erogative, quali formazione d'aula, e-learning, job rotation e training on the job. Tale programma annuale avrà l'obiettivo di sviluppare competenze con specifico riferimento a:

- Personale neoassunto (con un focus sulle tematiche tecniche, di qualità, igiene e sicurezza sul lavoro, organizzazione del lavoro), al fine di agevolare l'inserimento in Azienda.
- Personale già in forza, con l'obiettivo di un apprendimento permanente e un costante sviluppo, rinnovamento e aggiornamento delle professionalità acquisite.

20122 Milano Via Pantano 9

Telefono: 02 583701

Fax: 02 58304507

assolombarda@assolombarda.it

Sede di Lodi:

26900 Lodi Via Haussmann 11/I

Telefono: 0371 431850

Fax: 0371 431875

lodi@assolombarda.it

www.assolombarda.it

www.farvolaremilano.it

www.assolombardanews.it

www.pagamentiresponsabili.it

Codice Fiscale 80040750152



Member of ISO 9001:2015
RINA
100 0000 2008
Sistema Qualità Certificato



lavoratore, un'informativa completa. Alla fine del 2015, l'Azienda ha previsto l'implementazione di un sistema unico aziendale che garantisca la tracciabilità delle attività formative svolte.

SALUTE, SICUREZZA E AMBIENTE

Le Parti riconoscono nella sicurezza sul lavoro un elemento imprescindibile e concordano che sia compito prioritario di entrambe mantenere e accrescere la sensibilità di tutti i lavoratori in materia di sicurezza.

In tal senso, negli ultimi anni l'Azienda ha continuato ad effettuare importanti investimenti legati sia all'ammodernamento degli impianti e delle strutture che alla formazione continua in ambito sicurezza, promuovendo e diffondendo la cultura "zero infortuni", a tutti i livelli ed in tutte le attività aziendali.

La collaborazione tra azienda e OO.SS. ha consentito di ottenere i finanziamenti necessari (tramite Fondimpresa) alla progettazione e alla realizzazione di significativi interventi formativi, volti non solo a soddisfare gli obblighi legislativi (ex D. l. 81) ma anche a porre le basi per un lavoro continuo sulla "cultura" della sicurezza sul posto di lavoro.

Gli investimenti, la formazione e il continuo confronto tra i vari interlocutori (azienda, preposti, RLS, lavoratori) hanno consentito di superare positivamente anche alcuni audit cosiddetti "etici" (interni o esterni al Gruppo Lactalis) che hanno verificato non solo l'esistenza ma anche il funzionamento del Sistema di gestione della Sicurezza.

Sempre più infatti, in particolare in realtà complesse come quelle del Gruppo Lactalis Italia, è necessario affrontare il tema della sicurezza non solo da un punto di vista prettamente formale, di rispetto dell'obbligo e del dettato legislativo, ma anche e soprattutto in termini di Gestione del Rischio, nelle sue varie fasi (analisi, valutazione, gestione).

In questo senso sono da sottolineare come prassi positiva i regolari incontri di confronto e di verifica "sul campo" tra azienda e RLS, con particolare riferimento ai siti produttivi.

Viene ribadita l'importanza del ruolo del Rappresentante dei Lavoratori per la Sicurezza quale agente di cambiamento e di affermazione di una cultura della sicurezza.

L'Azienda ha altresì continuato negli ultimi anni a dimostrare la propria sensibilità agli aspetti legati alla tutela dell'ambiente attraverso interventi strutturali legati alla riduzione degli impatti ambientali connessi ai cicli produttivi e ai processi aziendali.

Anche per tali tematiche infatti l'Azienda ha realizzato significativi investimenti sia nell'ambito delle energie rinnovabili (impianti di cogenerazione e biodigestione) che della riduzione degli sprechi, i quali continueranno a essere sviluppati nei prossimi anni.

Particolare risalto assume in tal senso per il Gruppo la ratifica di un accordo volontario con il Ministero dell'Ambiente per partecipare al "Programma Nazionale per la valutazione dell'impronta ambientale".

Con la propria marca premium Valledata, sarà infatti protagonista di un percorso volontario di analisi, misurazione e mitigazione dell'impronta di carbonio (carbon footprint) nell'ambito del programma per la riduzione dell'impronta ambientale del Ministero dell'Ambiente, per neutralizzarne in futuro le emissioni di CO₂ in atmosfera, grazie anche al supporto di progetti di riforestazione boschiva nel nostro Paese.

Il rispetto per la natura e la salvaguardia dell'ambiente rappresentano da tempo una guida e una regola fondamentale nella realizzazione dei prodotti del Gruppo Lactalis Italia.

Tutte le unità produttive del Gruppo infatti, oltre ad essere accreditate secondo gli standard B.R.C. (British Retail Consortium) e I.F.S. (International Food Standard) per buone pratiche di produzione, qualità e sicurezza degli alimenti, hanno anche la certificazione ambientale ISO 14001, a testimonianza della sistematica realizzazione di interventi e azioni volte a aumentare il livello di sostenibilità.

Il piano ecologico del Gruppo, attento ai consumi di acqua ed energia, così come alle emissioni di CO₂ in atmosfera, negli ultimi sei anni ha permesso di migliorare le performance degli stabilimenti, di ridurre del 12% il consumo di energia elettrica, del 11% il consumo di energia termica, dell'11% il consumo di acqua e del 19% l'emissione di CO₂.

ORGANIZZAZIONE DI TENTATA VENDITA: CONTESTO E OBIETTIVI

Sfera di applicazione: biG S.r.l. - Sales

Il contesto distributivo in cui opera l'organizzazione di Tentata Vendita fa registrare un calo strutturale e costante del dettaglio tradizionale (la cosiddetta "spesa di prossimità") e una significativa diminuzione del peso del canale moderno su cui operano i VV.PP. a causa della centralizzazione delle consegne da parte dei clienti associati alla DMO.

Il canale del Food Service indipendente (consumi fuori casa), che mantiene una sostanziale stabilità e che rappresenta per l'Azienda un'opportunità di crescita, presenta dal punto di vista economico una marginalità significativamente inferiore a quella del canale tradizionale.

Lo scenario distributivo sopraevidenziato ha portato ad una perdita costante dei volumi venduti dall'Azienda che nel triennio 2012-2014 è stata di oltre il 4%. L'inizio dell'anno in corso, inoltre, registra un decremento dei volumi in linea con il triennio precedente.

20122 Milano Via Pantano 9
Telefono: 02 583701
Fax: 02 58304507
assolombarda@assolombarda.it

Sede di Lodi:
26900 Lodi Via Haussmann 11/I
Telefono: 0371 431850
Fax: 0371 431875
lodi@assolombarda.it

www.assolombarda.it
www.farvolaremilano.it
www.assolombardanews.it
www.pagamenteresponsabili.it
Codice Fiscale 80040750152



Handwritten notes and signatures in blue ink are scattered throughout the page, including initials like 'RA', 'CA', 'CH', 'B', 'L', 'M', 'SC', 'P', 'D', 'E', 'G', 'H', 'I', 'J', 'K', 'L', 'M', 'N', 'O', 'P', 'Q', 'R', 'S', 'T', 'U', 'V', 'W', 'X', 'Y', 'Z' and various scribbles.

Alla luce di quanto specificato in precedenza si ritiene che, per la vigenza del presente accordo, la struttura di Tentata Vendita possa ancora rappresentare il modello organizzativo più funzionale alle esigenze di business a condizione che si verifichino due esigenze imprescindibili.

1. E' necessario tenere alta l'attenzione alla revisione costante dell'organizzazione, al fine di verificare che sia competitiva in una logica d'equilibrio tra volumi venduti e costi di struttura. A tal fine sono da prevedere incontri semestrali tra l'Azienda e il Coordinamento RSA Rete Vendita con l'assistenza delle Segreterie Nazionali di FAI-CISL, FLAI-CGIL e UILA-UIL.

2. Per quanto attiene alla convivenza dei due sistemi contrattuali (operatori di vendita dipendenti, comunque denominati e agenti in tentata vendita), la volontà del mantenimento dell'equilibrio, rispettivamente di due terzi e un terzo, fra le due forme contrattuali necessita della conferma di un alto livello di flessibilità lavorativa del personale diretto attraverso l'adattabilità della prestazione lavorativa alle esigenze della distribuzione territoriale e il legame forte e costante con i risultati delle vendite. In tale ottica, è vitale per il mantenimento dell'attuale organizzazione di Tentata Vendita che i VV.PP. si adoperino per lo sviluppo della clientela nel Food Service indipendente utilizzando la gamma dedicata dei prodotti Galbani ("Galbani Professionale") e nel contempo incrementino l'assortimento dei prodotti nel canale del commercio tradizionale.

Le due esigenze sopra enucleate sono irrinunciabili, al fine d'evitare che la lievitazione dei costi fissi, associata alla diminuzione dei volumi venduti, possa portare alla conseguenza di fare collassare il sistema, nel qual caso l'obiettivo di salvaguardia dei VV.PP. verrebbe inevitabilmente vanificato.

PROFESSIONALITA' E STRUTTURA RETRIBUTIVA

Sfera di applicazione: biG S.r.l. – Sales

Le Parti convengono che con cadenza semestrale, nell'ambito del coordinamento RSU/RSA Rete Vendita, si terranno incontri per verificare e monitorare la coerenza del sistema incentivante dei VV.PP. con gli obiettivi di business.

Tali incontri saranno attuati da una commissione composta dai Rappresentanti RSA Rete Vendita nel coordinamento, assistiti dalle Segreterie Nazionali di FAI-FLAI-UILA, e dai Rappresentanti Aziendali.

Tenuto conto della peculiarità della professionalità del VV.PP., pur in assenza di significative modifiche organizzative, a seguito di un più che prolungato esercizio della funzione, le Parti confermano che, come convenuto nell'Accordo Integrativo del 4 ottobre

20122 Milano Via Pantano 9
Telefono: 02 583701
Fax: 02 58304507
asselombarda@asselombarda.it

sede di Lodi:
26900 Lodi Via Haussmann 11/1
Telefono: 0371 431850
Fax: 0371 431875
ledi@asselombarda.it

www.asselombarda.it
www.farvolaremilano.it
www.asselombardanews.it
www.pagamentiresponsabili.it
Codice Fiscale 80040750152



cg 4
Pett
L
a
B
PA
se
C
A
L
W



ASSOLOMBARDA



2011, ai VV.PP. addetti alla Tentata Vendita che maturino 10 anni d'esperienza nella mansione, sarà riconosciuto l'"Elemento Distinto di Professionalità", pari a 50 euro lordi che saranno erogati per 12 mensilità, senza incidenza sul TFR. Il riconoscimento di tale elemento retributivo dovrà comunque salvaguardare in futuro l'attuale equilibrio tra gli elementi fissi e quelli variabili componenti la retribuzione complessiva dei VV.PP. addetti alla Tentata Vendita.

Handwritten initials: Pm, dc

Nell'ipotesi di riconoscimento da parte del CCNL di elementi retributivi analoghi, le Parti si incontreranno per ristabilire l'equilibrio di cui sopra, fermo restando che l'incremento delle retribuzioni derivanti dalla contrattazione di secondo livello definita a livello di Gruppo per il biennio 2015 – 2016 non è modificabile.

Per il biennio 2015 – 2016, il valore complessivo teorico del Sistema Incentivante sarà pari agli importi di seguito indicati:

Handwritten initials: CF, AS

- 1) 2015 = 7.866 euro
- 2) 2016 = 7.956 euro

Per le altre figure professionali, si concorda che l'ammontare totale teorico del sistema incentivante non sarà inferiore a quanto previsto per i VV.PP. addetti alla Tentata Vendita.

Handwritten initials: PA

Detassazione e decontribuzione

Le parti si danno atto che le quote salariali regolate dalla contrattazione aziendale, in attuazione di quanto disposto dall'articolo 1 comma 47 della Legge n. 220/2010, sono legate esclusivamente al raggiungimento del miglioramento di produttività e pertanto sono congruenti ai fini dell'applicazione della detassazione.

Handwritten initials: SP, BP, DC

Le Parti concordano che, ai sensi e per gli effetti della Legge 402/96 e della Legge 135/97 e, da ultimo, secondo quanto previsto all'articolo 3 comma 1 del DPCM del 22/01/2013, il deposito del presente accordo sarà effettuato a cura di Assolombarda presso la Direzione Territoriale del Lavoro di Milano.

Handwritten initials: R

PREMIO DI PARTECIPAZIONE AI RISULTATI (PPR)

Sfera di applicazione: Gruppo Lactalis Italia S.p.A., S.p.A. Egidio Galbani, Italatte S.p.A., biG S.r.l. Sede escluso Sales, BPA Italia S.r.l.

Handwritten initials: CH, PB

In un contesto segnatamente marcato da crescenti difficoltà di mantenimento dei volumi produttivi e, conseguentemente, della redditività, le Parti hanno consapevolmente ricercato i meccanismi incentivanti che possano consentire, attraverso un miglioramento della produttività e dell'efficienza del sistema, di incrementare i risultati e, conseguentemente, il Premio di partecipazione ai risultati stessi, pur nelle attuali difficoltà congiunturali.

Handwritten initials: M, K

Handwritten initials: UR

20122 Milano Via Pantano 9
Telefono: 02 583701
Fax: 02 58304507
assolombarda@assolombarda.it

Sede di Lodi
26900 Lodi Via Haussmann 11/1
Telefono: 0371 431850
Fax: 0371 431875
lodi@assolombarda.it

www.assolombarda.it
www.farvolaremilano.it
www.assolombardanews.it
www.pagamentiresponsabili.it
Codice Fiscale 80040750152



Handwritten signatures and initials at the bottom of the page.



- punto 5) con la precisazione che il relativo contenuto vale non soltanto per gli stabilimenti di produzione, ma anche per le altre aree aziendali ove si applica il PPR.
- Punto 7) Riparametrazione.
- Punto 8) Contratti a tempo determinato.
- Punto 9) Modalità di calcolo ed erogazione.

Handwritten signature

Le Parti si danno atto che hanno inteso definire l'importo del PPR in senso omnicomprensivo, poiché in sede di quantificazione si è tenuto conto di qualsiasi incidenza; pertanto detto Premio non avrà riflesso alcuno sugli istituti contrattuali e/o di legge, diretti e/o indiretti di alcun genere.

Le Parti si danno atto, ai sensi dell'art. 1 della legge n. 297/1982, che l'importo del PPR è escluso dal computo del TFR.

Handwritten signature

Detassazione e decontribuzione

Le parti si danno atto che le quote salariali regolate dalla contrattazione aziendale, in attuazione di quanto disposto dall'articolo 1 comma 47 della Legge n. 220/2010, sono legate esclusivamente al raggiungimento del miglioramento di produttività e pertanto sono congruenti ai fini dell'applicazione della detassazione.

Le Parti concordano che, ai sensi e per gli effetti della Legge 402/96 e della Legge 135/97 e, da ultimo, secondo quanto previsto all'articolo 3 comma 1 del DPCM del 22/01/2013, il deposito del presente accordo sarà effettuato a cura di Assolombarda presso la Direzione Territoriale del Lavoro di Milano.

DECORRENZA E DURATA

Il presente accordo ha validità per il periodo compreso dal 1° gennaio 2015 al 31 dicembre 2016.

Handwritten initials



Handwritten initials



ASSOLOMBARDA



Gruppo Lactalis Italia Spa, Spa Egidio Galbani, biG Srl, Italatte Spa, BPA Italia S.r.l.

ALLEGATO A) ALL'ACCORDO DEL 20 marzo 2015
PPR 2015-2016

Valori Lordi (Euro) pro capite alla 2° fascia (4°-2° livello)

ANNO 2015

	1/3	2/3	
RISULTATO			
LIVELLI ECONOMICI	SITO (*)		TOTALE
A	190	407	597
B	443	950	1.393
C	570	1.221	1.791
D	633	1.357	1.990

ANNO 2016

	1/3	2/3	
RISULTATO			
LIVELLI ECONOMICI	SITO (*)		TOTALE
A	190	434	624
B	443	1.013	1.456
C	570	1.302	1.872
D	633	1.447	2.080

(*) di cui 1/3 per ciascun indicatore

Nota – La scelta delle parti di attribuire l'incremento pattuito esclusivamente agli obiettivi di sito, non comporta, per il futuro, modifiche al rapporto stabilito di 2/3 e 1/3 rispettivamente per i parametri di sito e redditività.

20122 Milano Via Pantano 9
Telefono: 02 583701
Fax: 02 58304507
assolombarda@assolombarda.it

Sede di Lodi:
26900 Lodi Via Haussmann 11/A
Telefono: 0371 431850
Fax: 0371 431875
loidi@assolombarda.it

www.assolombarda.it
www.farvolaremilano.it
www.assolombardanews.it
www.pagamenterisponsabili.it
Codice Fiscale 80040750152



CA

R

A

AC

pu

AS

g

F

g

Ch

Sh

B 270

*

H

K

+

ag

LB

SC

UR

S

W

A

cg

mtt

al

g

AB

OK



ASSOLOMBARDA



Letto, confermato e sottoscritto.

p. Gruppo Lactalis Italia Spa,

Anna Lombardi
Monella Bonzoni
Chiara Vitti

p. Spa Egidio Galbani,

Anna Lombardi

Anna Coradi *Paola Bolini*

Monella Bonzoni

p. biG Srl,

Anna Lombardi

Anna Lombardi

p. Italtatte Spa

Anna Lombardi

p. SPA Italtat S.p.A.

Anna Lombardi
Monella Bonzoni

p. Assolombarda

Roberto Albi
Anna Lombardi

p. FAI-CISL

Anna Lombardi *Anna Lombardi*

p. FIAT-CGIL

Anna Lombardi *Anna Lombardi*

p. UILA-UIL

Anna Lombardi *Anna Lombardi*

p. coordinamento RSU/RSA

Anna Lombardi *Anna Lombardi*
Anna Lombardi *Anna Lombardi*



20122 Milano Via Pantano 9
Telefono: 02 583701
Fax: 02 58304507
assolombarda@assolombarda.it

Sede di Lodi:
26900 Lodi Via Haussmann 11/I
Telefono: 0371 431850
Fax: 0371 431875
lodi@assolombarda.it

www.assolombarda.it
www.farvolaremilano.it
www.assolombardanews.it
www.pagamentiresponsabili.it
Codice Fiscale 80040750152

