

VERBALE DI ACCORDO

Addì 9 aprile 2015, in Parma, presso la sede dell'Unione Parmense degli industriali, tra la società NUMBER1 LOGISTICS GROUP S.P.A. rappresentata dai signori Francesco Ruffini e Lucio Moschella, assistita dalla dott.ssa Annunziata Loperfido dell'Unione Parmense degli Industriali,

e

i lavoratori dipendenti, rappresentate dal Coordinamento Nazionale delle RSU, assistite da FAI-CISL, FLAI-CGIL e UILA-UIL nazionali, in persona dei signori Armando Savignano, Angelo Francesco Paoletta e Laura Pagliara e dalle segreterie territoriali firmatarie, si è convenuto quanto segue:

PREMESSA

Nei corso degli ultimi anni il mercato logistico italiano è stato caratterizzato da due principali fenomeni: lo sviluppo di operatori logistici internazionali con ulteriore concentrazione degli operatori, sia grazie ad acquisizioni sia attraverso l'uscita di operatori regionali di minori dimensioni, l'aumentata concentrazione della Grande Distribuzione Organizzata (GDO), con la conseguente centralizzazione dei processi di distribuzione locale, che comporta continue ricadute sul sistema di distribuzione secondario gestito dalla società.

Quanto sopra ha comportato una fortissima competizione sul fronte delle tariffe alle aziende clienti e ha significativamente modificato l'equilibrio e la profittabilità del mercato italiano.

In tale difficile quadro, Number1 ha continuato a proporsi come operatore logistico focalizzato principalmente sul settore "grocery", attraverso una gamma di servizi superiori alla media.

Ciò non ha però consentito alla società di ottenere risultati in linea con le aspettative, a causa di tariffe di mercato in diminuzione e costi difficilmente comprimibili.

Inoltre, la progressiva modifica del portafoglio clienti vede la società sempre più tesa a competere in ambiti dove il fattore prezzo diviene l'elemento critico discriminante. Nel periodo di vigenza del presente contratto, la società pertanto, dovrà focalizzarsi sull'acquisizione sostenibile di ulteriori Clienti nel mercato dei beni di largo consumo e dovrà competere attraverso la ricerca di un'importante riposizionamento strategico, in particolare perseguendo un significativo recupero di efficienza che permetta di sviluppare un equilibrio costo/servizio in linea con le esigenze di competitività sopradescritte.

SISTEMA DI RELAZIONI SINDACALI E DIRITTO DI INFORMAZIONE

Si conferma che la realizzazione delle strategie aziendali richiede, oltre all'impegno dell'intera organizzazione, anche un sistema di relazioni in grado di comprendere la realtà di una società di servizi logistici. In questo senso, il sistema di relazioni industriali si conferma pertanto come ambito nel quale azienda e rappresentanti dei lavoratori si confrontano, scambiandosi le necessarie informazioni ed

aggiornamenti su strategie, obiettivi e risultati aziendali, con modalità orientate alla risoluzione delle specifiche problematiche operative.

Coerentemente a quanto sopra, sono confermati per il triennio di vigenza del presente contratto gli accordi in essere a livello aziendale ed a livello di sito.

Le parti ribadiscono che l'impianto del sistema sarà oggetto di monitoraggio periodico al fine di verificare la rispondenza alle reciproche esigenze di miglioramento del sistema delle relazioni.

FORMAZIONE

La formazione rappresenta un importante investimento nello sviluppo delle conoscenze dei lavoratori e nel miglioramento degli aspetti comportamentali. La formazione dovrà pertanto avvenire in funzione di esigenze concrete, dipendenti da necessità di business, dall'introduzione di nuovi sistemi, dalla modifica sostanziale di processi o in ottemperanza alla normativa vigente, gli specifici progetti saranno oggetto di esame con le RSU competenti

Le principali aree rimarranno anche per il triennio 2014-2016 la formazione alla qualità, la formazione alla prevenzione e sicurezza del lavoro nonché la formazione professionale.

Su richiesta del lavoratore, l'Azienda fornirà al medesimo un documento che certifichi la formazione d'aula effettuata.

Per la formazione che si porrà in essere le parti concordano sull'opportunità di ricorrere alla formazione finanziata nonché a Fondimpresa.

ORGANIZZAZIONE DEL LAVORO

Si ribadisce, che l'organizzazione del lavoro, nel pieno rispetto delle norme di legge e di contratto collettivo nazionale, dovrà assicurare la flessibilità, l'efficienza e la rapidità necessarie, a supporto degli obiettivi aziendali. Infatti, le caratteristiche del business possono comportare la rapida acquisizione, ma anche la perdita di Clienti e la necessità di dare implementazione in tempo reale a progetti tesi a migliorare l'efficienza e/o il servizio della rete distributiva.

Si conferma, dunque, che dovrà essere colta ogni opportunità per allineare l'organizzazione aziendale al modello di business logistico, attraverso la focalizzazione dei dipendenti diretti sulle attività chiave e a maggior valore aggiunto. In particolare, le parti confermano che, previo esame congiunto, le attività dei dipendenti addetti all'attività di movimentazione saranno riorganizzate sempre più su attività di controllo e di verifica della qualità del servizio, anche attraverso, ove fosse necessario, ad azioni di riqualificazione.

APPALTI

Nel quadro normativo in essere, viene confermata dalle Parti l'importanza e la centralità del lavoro dipendente circa le attività chiave per il funzionamento dell'organizzazione. La società ribadisce la massima attenzione a pretendere il rispetto dalle società appaltatrici della disciplina

legislativa, previdenziale, assicurativa, di igiene e sicurezza del lavoro e delle norme contrattuali confederali del settore merceologico cui appartengono le aziende appaltatrici stesse.

A richiesta del Coordinamento, delle RSU o delle Organizzazioni Sindacali firmatarie del presente Accordo, verrà data informazione sulle attività oggetto di appalto. Per le situazioni rilevanti, l'Azienda esaminerà le possibili conseguenze con la RSU o con le OO.SS. interessate.

PREMIO VARIABILE AD OBIETTIVI (P.V.O.)

La valutazione del livello di efficacia del meccanismo di funzionamento recepito nelle precedenti contrattazioni risulta soddisfare le attuali esigenze della Azienda e le aspettative di trasparenza e misurabilità da parte dei lavoratori, per tanto le parti convengono di mantenere l'attuale sistema di remunerazione variabile.

Il premio variabile ad obiettivi per il biennio 2015-2016 sarà erogato per il 50% sulla Reddittività, intesa come l'incidenza percentuale del Margine Operativo Netto (Differenza fra il Valore della Produzione e il Costo della Produzione), sul valore dei ricavi tipici evidenziato alla voce A.1 "Ricavi delle vendite e delle prestazioni" del Bilancio d'Esercizio (EBITDA) e per il 50% su parametri gestionali quali il livello di servizio, puntualità, efficienza, parametri specifici di sito, etc..

Si conferma che per il personale titolare di un rapporto di lavoro a tempo determinato, a prescindere dai risultati conseguiti, a motivo delle oggettive difficoltà di calcolare un premio legato al raggiungimento degli obiettivi e commisurato al periodo di effettiva presenza, sarà erogata una quota forfettaria pari ad una percentuale del 80% del premio messo in palio annuo diviso per 12 e moltiplicato per il numero di mesi di servizio in relazione al rapporto di lavoro.

Si conferma che nel primo quadrimestre di ogni anno verranno definiti gli specifici obiettivi in coerenza a quanto sopra.

VALORE DEL P.V.O.

Il messo in palio per il triennio 2014-2016 sarà pari a 5.800 (cinque milaottocento/00) euro lordi: € 1900 (millenovecento) per il 2014 come previsto nell'accordo del 18 luglio 2014 e nell'accordo del 26 novembre 2014 e € 1.950,00 lordi (euro mille novecentocinquanta/00) nei successivi anni 2015 e 2016.

MODALITA' DI EROGAZIONE

Si conferma che il pagamento si effettuerà in un'unica erogazione annuale del P.V.O che avverrà unitamente alle competenze retributive del mese di luglio di ogni anno per l'anno precedente.

Le parti concordano che il Premio di Produzione ad Obiettivi, rappresenta una erogazione correlata ad incrementi di produttività, qualità, redditività, innovazione ed efficienza organizzativa, collegata ai risultati riferiti all'andamento economico dell'impresa e ad altri elementi rilevanti ai fini del miglioramento della competitività aziendale, avente le caratteristiche per beneficiare dello sgravio contributivo previsto in favore della contrattazione di secondo livello di cui all'art. 1, commi 67 e 68,

della Legge 247/2007 come modificato dall'art. 4, comma 28, della Legge 28 giugno 2012, n.92 e successive modificazioni.

Le parti hanno inteso definire l'importo del P.V.O. in senso onnicomprensivo, poiché in sede di quantificazione si è tenuto conto di qualsiasi incidenza; pertanto detto premio non avrà riflesso alcuno sugli altri istituti contrattuali e/o di legge, diretti e/o indiretti di alcun genere. Le Parti, pertanto, espressamente convengono, ai sensi dell'art. 1 della Legge n° 297/82, che l'importo del suddetto premio venga escluso dal computo del TFR.

WELFARE - FONDO DI ASSISTENZA SANITARIA NUMBER 1

Si conviene l'efficacia del Fondo di Solidarietà, di cui all'accordo del 7 ottobre 2007, che viene pertanto confermato. L'Azienda ha inoltre illustrato un proprio progetto teso a contribuire ad un migliore equilibrio, per i lavoratori, sul tema trasferimenti casa-lavoro.

Per il personale operativo che opera in sedi ove non è previsto il servizio mensa verrà gradualmente sperimentato, in sostituzione all'attuale sistema, l'introduzione di una modalità elettronica di ticket restaurants a valori immutati.

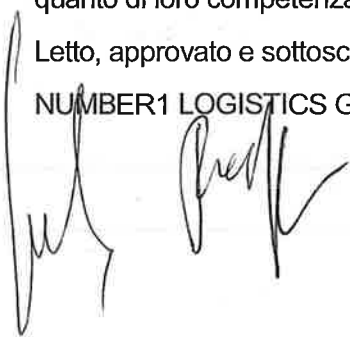
DECORRENZA E DURATA

Il presente Accordo ha effetto dalla data della sua stipulazione, salvo le specifiche ed espresse decorrenze, ed avrà validità e durata fino al 31 dicembre 2016.

Esso si applica ai lavoratori in forza alla data della stipula ed a quelli assunti successivamente per quanto di loro competenza in base ai disposti contrattuali.

Letto, approvato e sottoscritto.

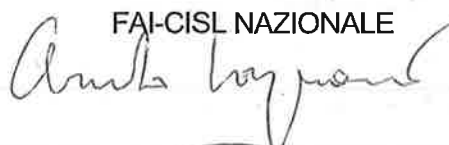
NUMBER1 LOGISTICS GROUP S.p.A.



UNIONE PARMENSE DEGLI INDUSTRIALI



FAI-CISL NAZIONALE



FLAI-CGIL NAZIONALE



UILA-UIL NAZIONALE



COORDINAMENTO

